

Varsinais-Suomi

Nature Craft Varsinais-Suomi -hankkeen päämääränä on yritysten kansainvälisen liiketoiminnan kehittäminen ja edellytysten luominen liikevaihdon kasvattamiselle. Kohdealue on Keski-Eurooppa.

Hankkeen tavoitteet

- Lisätä Varsinais-Suomen vientiä harjoittavien yritysten määrää ja liikevaihtoa
- Lisätä yritysten laatutietoisuutta
- Kehittää ja vahvistaa yritysten liiketoiminta- ja markkinointiosaamista
- Kehittää yritysten tuotteita paremmin markkinoiden kysyntää vastaaviksi
- Luoda sähköinen toimintaympäristö yritystoiminnan kehittämiseksi yhdessä muiden Nature Craft -maakuntien kanssa
- Tarjota valtakunnallinen verkostoitumismahdollisuus pienyrittäjien kesken
- Löytää Keski-Euroopasta jälleenmyyntimyyntikanavia hankkeen yrityksille

Hankkeen yrittäjille tarjoamat edut ja palvelut

LIKETOIMINTA

Yrityskohtainen lähtötilanteen selvitys ja etenemissuunnitelma • Yhteiset valmennustilaisuudet ja työpajat, yht. 6-8 pv hankkeen aikana • Yrityskohtainen neuvonta tuotekehityksessä ja liiketoiminnassa tarpeen mukaan • Mahdollisuus yli maakunnalliseen yritys yhteistyöhön Nature Craft-verkostossa • Mahdollisuus opiskelijayhteistyöhön esimerkiksi tuotekehittelyssä

KANSAINVÄLINEN LIKETOIMINTA

Tuotteiden koemarkkinointi Keski-Euroopan joulutoreilla neljän viikon ajan kolmena vuotena, tänä vuonna Hannoverissa • Ammattikorkeakoulun opiskelijoiden panos myyjinä joulutoreilla • Palaute koemarkkinoinnista tuotteiden edelleen kehittämiseksi • Valmennus kansainväliseen liiketoimintaan ja kulttuuriin • Jälleenmyyjien etsiminen ja myyntikanavien avaaminen

SÄHKÖINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Luodaan yritysten kohderyhmille suunnattu verkkoportaali www.naturecraft.fi yhdessä muiden Nature Craft -maakuntien kanssa • Yritykset voivat linkittää omat sivustonsa portaaliin • Yrityksiä tuetaan oman sähköisen toimintaympäristönsä kehittämisessä esim. opiskelijatyön muodossa

Tulokset

- Testattu ja koemarkkinoitu yritysten tuotteet
- Löydetty jälleenmyyntiin soveltuvat tuotteet
- Myyntikanavat jälleenmyyjille on avattu
- Syntynyt pysyviä kansainvälisiä liikekontakteja
- Yritysten kansainvälinen liiketoimintaosaaminen on lisääntynyt
- Yritysten liikevaihto on kasvanut
- Markkinointiosaaminen on kasvanut
- Yritysten sähköisen toimintaympäristön käyttö on parantunut
- Yritykset ovat verkostoituneet valtakunnallisesti
- Hankkeessa luodun nettiportaalin osoite on julkisessa käytössä

Ota yhteyttä

Jos innostuit hankkeesta, niin ota yhteyttä Kaija Roiha, 0400 527 599 tai kaija.roiha@utu.fi.

Hankkeen toteuttaa Turun yliopiston koulutus- ja kehittämiskeskus yhdessä Turun ammattikorkeakoulun kanssa.

